

Waar het voorgaande verslagjaar 2007 mede in het teken stond van jubileumactiviteiten in het kader van SIRE 40 jaar, biedt de exploitatie over 2008 weer een genormaliseerd beeld. De inkomsten zijn optisch sterk teruggelopen van EUR 251.942 in 2007 naar EUR 119.954 in 2008. Hierbij moet aangetekend worden dat de hoogte van dit bedrag in 2007 ook voortkwam uit diverse eenmalige bijdragen in het kader van het jubileum. De meeropbrengsten door deze éénmalige lustrum donaties zijn geheel aangewend om de lustrumactiviteiten (seminar, fotoboek, etc.) te financieren. De structurele donaties zijn over 2008 licht gestegen (0,5%). Ook de exploitatiekosten in 2008 zijn weer op een gebruikelijk niveau beland. Indien we afzien van de eenmalige jubileumkosten en de reservedotatie over het voorgaande jaar 2007, dan is ook hier sprake van slechts een lichte stijging. De operationele kosten voor personeel, kantoor en huisvesting stegen met ruim 10%.

**ACCOUNTANTSVERKLARING**

"Wij zijn van oordeel dat het exploitatieoverzicht over 2008 en de balans per 31 december 2008 met de bijbehorende toelichting van Stichting Ideële Reclame "SIRE", op juiste wijze is ontleend aan het financiële jaaroverzicht 2008. Bij dit financiële jaaroverzicht hebben wij op 22 april 2009 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt.

Amstelveen, 22 april 2009

KPMG ACCOUNTANTS N.V.  
R.J. Groot RA"

Naast de attentiewaarde is, in lijn van voorgaande jaren een free publicity waarde van bijna 2 miljoen euro gerealiseerd. Hiermee is het maatschappelijk belang van deze onderwerpen onderstreept en opnieuw op de maatschappelijke en politieke agenda gezet. Doordat bijdragen belangeloos worden verstrekt zijn de kosten en baten hiervan niet terug te vinden in de exploitatie van SIRE. In dit exploitatieoverzicht van SIRE worden alleen de kosten van het kleine secretariaat en de huisvestingskosten verantwoord. Deze worden grotendeels gefinancierd uit donaties. SIRE sluit het jaar af met een negatief operationeel resultaat van EUR 8.537,-. Dit resultaat wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door een bijdrage aan het Fellow Fonds van SIRE van EUR 15.000. Laatstgenoemd bedrag is toegevoegd aan de Bestemmingsreserve.

Het kleine bureau van SIRE ondersteunt het bestuur en coördineert activiteiten rondom campagnes op zeer efficiënte wijze. De kosten voor de parttime medewerkers zijn in 2008 licht gestegen om het niveau enigszins marktconform te houden. De huisvestingskosten bleven gelijk en de overige kosten stegen met 25 procent ten opzichte van de uitgaven in 2007 vanwege hogere verzekerings- en bankkosten. De personele kosten stegen vanwege een inwerkperiode van de nieuwe directeur. De kosten zullen in de toekomst toenemen door meer inzet van mensen en middelen. Enerzijds vraagt het complexe mediaveld meer inspanning om campagnes tot stand te brengen. Anderzijds resulteert de immer grote belangstelling voor de activiteiten van SIRE in meer externe communicatie. Bovendien is, door de instabiele inkomsten, een verhoogd activiteitsniveau om het contact met de achterban te onderstrepen noodzakelijk. Door de financiële en economische crisis dient SIRE toenemende inspanningen te leveren om het aantal structurele donateurs op peil te houden en nieuwe donateurs te werven.

In 2008 is de financiële administratie van The Backoffice overgenomen door TBWA\NL.

**DANK**

Het exploitatieoverzicht van een organisatie geeft doorgaans een beeld van de mate waarin de organisatie succesvol is geweest. Bij SIRE is dit anders omdat SIRE immers bestaat en functioneert dankzij de belangeloze medewerking van zeer vele partijen uit de communicatiebranche: communicatiebureaus, onderzoekbureaus, mediabureaus, media-exploitanten en adverteerders. Samen realiseerden zij ook in 2008 weer een prominente zichtbaarheid van de onderwerpen waarvoor SIRE aandacht vraagt. Omgerekend naar mediabestedingen bedroeg de zichtbaarheid van SIRE campagnes in 2008 ruim EUR 2,1 mln. Heel veel dank hiervoor aan alle betrokkenen!

**EXPLOITATIE OVERZICHT**

BATEN	2008	2007
Donaties	119.954	251.942
Interest/overige	10.988	9.624
	<b>130.942</b>	<b>261.566</b>

**LASTEN**

Personeel en directeur	80.605	71.050
Huisvesting	26.071	27.530
Overige kosten	17.803	109.314
Bijdrage Fellow Fonds	15.000	0
Dotatie/onttrekking reserve bijzondere doeleinden	-8.537	53.671
	<b>130.942</b>	<b>261.565</b>

**Exploitatieresultaat** 0 0

**BALANS** 31-12-2008 31-12-2007

**ACTIVA**

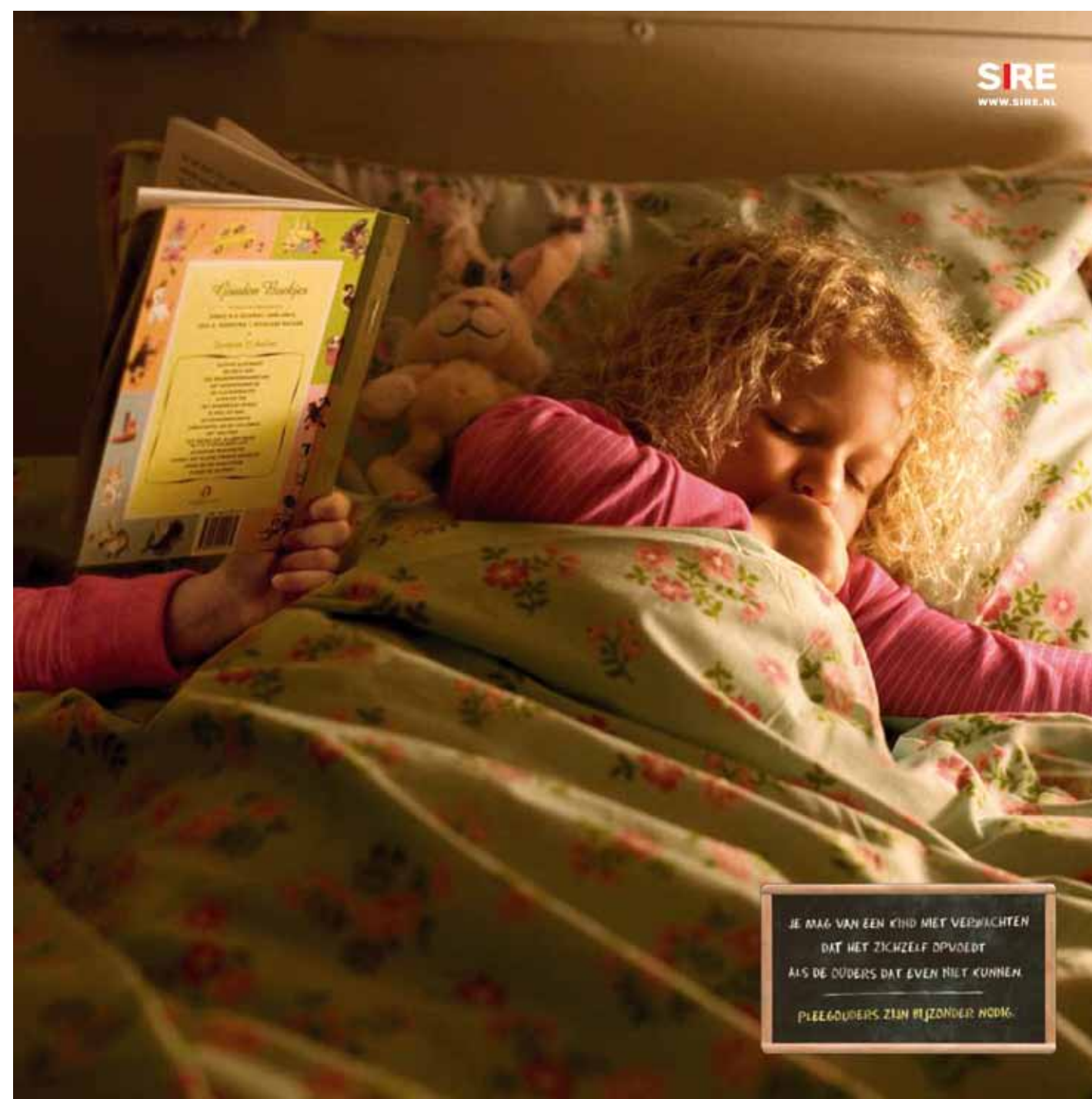
Inventaris	7.705	3.816
Overlopende activa	13.222	129.335
Liquide middelen	251.837	216.269
	<b>272.764</b>	<b>349.420</b>

**PASSIVA**

Eigen vermogen	140.775	140.775
Bestemmingsreserve	131.117	139.654
Kortlopende schulden	872	68.991
	<b>272.764</b>	<b>349.420</b>

In 2008 was SIRE van meet af aan zichtbaar met de campagne "Geef kinderen hun spel terug", een campagne die reeds vanaf de start in 2007 op veel aandacht mocht rekenen. Het jaar 2008 stond echter met name in het teken van de campagne "Pleegouders zijn bijzonder nodig". Een, zoals later zou blijken, zeer succesvolle campagne die alleen door de enthousiaste en belangeloze medewerking van reclame-, pr-, online- en marktonderzoekbureaus, het productiebedrijf en media-exploitanten tot stand kon

komen. In augustus startte de campagne "Pleegouders zijn bijzonder nodig" zichtbaar voor het publiek. Voor het eerst werd hiermee campagne gevoerd voor een onderwerp dat door het publiek was gekozen want ter gelegenheid van haar 40-jarig jubileum in 2007 had SIRE het publiek uitgenodigd suggesties voor campagne onderwerpen te doen. Voorts werden voorbereidingen getroffen voor een nieuwe campagne die in 2009 van start zou gaan: Onbewust asociaal.







GEEF KINDEREN HUN *spel* TERUG

SIRE

**Stichting Ideële Reclame (SIRE)**  
Startbaan 5C  
1185 XP Amstelveen  
Telefoon: 020 44 10 677  
(van 9 tot 13 uur)  
Fax: 020 44 10 678  
email: sire@euronet.nl  
internet: www.sire.nl

## COLOFON

### DRUKWERK

NPN Drukkers, Breda  
www.npndrukkers.nl

### PAPIER

Proost & Brandt,

### TEKST

SIRE

### VORMGEVING

BEELDWERK.NL

### SIRE

is als stichting geregistreerd zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956.

## MEDIABESTEDINGEN

Er zijn veel partijen die zich geheel belangeloos inspannen voor SIRE. Eén daarvan wordt zelden of nooit genoemd en dat is Nielsen Media Research. Iedere vier weken krijgt SIRE van Nielsen een volledige update van de eigen "mediabestedingen" per periode en cumulatief. Deze cijfers stellen het bestuur in staat om de lopende campagne te monitoren en bij te sturen als de cijfers van Nielsen daar aanleiding toe geven. Zonder de cijfers van Nielsen kan SIRE haar campagnes niet evalueren, zo simpel ligt dat. In 2008 hebben twee campagnes gelopen en dat zijn *Geef Kinderen Hun Spel Terug* in het eerste kwartaal en *Pleegouders zijn bijzonder nodig* in het 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> kwartaal. In totaal is er door Nielsen voor EUR 2.141.162,- aan bruto mediabestedingen gemeten. 57% hiervan is besteed aan *Geef Kinderen Hun Spel Terug* en 43% was bestemd voor de *Pleegouders zijn bijzonder nodig* campagne. De media- bestedingen in 2008 geven een forse daling te zien ten opzichte van het recordjaar 2007. Toen is er voor drie campagnes, waaronder de jubileumcampagne, EUR 4.877.621,- gemeten. Televisie is voor SIRE het belangrijkste medium. Het medium is verantwoordelijk voor 50% van

de gemeten mediabestedingen, gevolgd door radio met 27%. Het aandeel van tijdschriften in de media-mix groeit al een aantal jaren en bedraagt thans 16%. De verwachting dat in de toekomst, dagbladen en internet een prominentere rol in de mediamicx zullen spelen lijkt gerechtvaardigd. Voorts blijkt uit de mediabestedingen dat de bereidheid van exploitanten om gratis mediaruimte beschikbaar te stellen het grootst is in de winter- en zomermaanden. In het voor- en najaar neemt de belangstelling voor media-inzet van betalende adverteerders sterk toe. De kans op gratis mediaruimte in diezelfde periode voor SIRE neemt dientengevolge sterk af. In 2009 zal er veel en gerichte aandacht moeten worden besteed aan de "achterblijvers", of anders gezegd de media die relatief weinig mediaruimte beschikbaar stellen.

## BUREAUKOSTEN

De campagnes in 2008 zijn weer belangeloos ontwikkeld door reclame-, pr-, onderzoek- en onlinebureaus en hun vele toeleveranciers. Zonder hun gedreven, enthousiaste en tomeloze inzet bestaan er geen SIRE-campagnes. Aan uren en productiekosten is in 2008 600.000 euro besteed.

## ORGANISATIE

In december 2008 vond de jaarlijkse bestuurswisseling plaats. Jos Ahlers, Arian Buurman, Gerrit Nagel, Suzanne Sweerman en Frans Weijers namen na 4 jaar afscheid. Als nieuwe bestuursleden traden eerder dit jaar aan: Ruurd Hielkema (Trendbox), Marga Mathijssen (Unilever), Astrid van den Oetelaar (Procter & Gamble), André Roof (De Mediamaatschap), Eric van Stade (SBS) en Bas Verheijen (Schuitema).

## FELLOWFONDS BESTUUR

Het Fellowfondsbestuur kwam bijeen in april en december 2008. Het bestuur bestaat uit de volgende personen: Adri de Vries, Eric Bouwmeester, Helga Bouwman en Jacqueline Schaap. Jantien Anderiesen woonde de vergaderingen namens SIRE bij.

## SIRE-BESTUUR 2008

**A.J.M. Winkelman** (voorzitter) (Algemeen Directeur Winkelman & Van Hessen),

**Mw. A.G.P. de Vries**

(Directeur SIRE tot medio half april),

**Mw. J.H.A. Anderiesen**

(Directeur SIRE vanaf medio half april),

**J.B.A. Ahlers** (Directeur Brandsters),

**Mw. A. Buurman** (Directeur STER),

**M.J.C. Groen** (Directeur Creative Corps),

**Mw. M.S.E. Van Keep**

(Managing Partner Van Keep/De Issuemakers),

**P.F. Kuijsters** (Manager KPN Mobiel),

**J. Müller** (Managing Director Saatchi & Saatchi),

**G. Nagel** (CEO Starcom Nederland),

**M. W. Oosterhout** (Manager Director Strategy N=5),

**S.C.M. Van Rijnsoever**

(Managing Director Qi Ideas BV),

**I.P.M. Roefs** (Managing Partner DDB Amsterdam),

**E. Stibbe** (CEO Lowe & Partners B.V.),

**Mw. S. Sweerman** (Interim Manager Warchild),

**F. Volmer** (Directeur Telegraaf Media Nederland),

**F. Weijers**

(SVP Marketing Operations Unilever Europe),

**M.J. de Witte**

(Algemeen Directeur Bacardi Nederland N.V.)

Het Algemeen Bestuur kwam in 2008 maandelijks bijeen, met uitzondering van de maanden juli en december.

## HET FELLOW FONDS

De Stichting "SIRE" Fellow Fonds werd in 1999 opgericht om de continuïteit van SIRE in financieel opzicht te waarborgen. Het vermogen van het fonds bedroeg per 1 januari 2008 EUR 133.862 en per 31 december 2008 EUR 153.159. Het fonds voert een zeer conservatief beleggingsbeleid en belegt in obligaties. In 2008 is een koersstijging behaald van EUR 3.412. Jaarlijks doneert de stichting 3% van haar vermogen per 31 december van het voorgaande jaar aan SIRE. In 2008 bedroeg deze donatie EUR 4.016. Daarentegen heeft SIRE in het boekjaar EUR 15.000 bijgedragen aan het fonds. Het vermogen van de stichting wordt als toereikend beschouwd om eventuele incidentele tegenvallers bij SIRE te kunnen opvangen.

Amstelveen, 29 mei 2009

Helga Bouwman, Penningmeester

## COLLEGE VAN TOEZICHT EN ADVIES 2008

**Prof. mr. J. Kabel** (Hoogleraar Instituut voor Informatierecht van de Universiteit van Amsterdam),

**Mw. Prof. Dr. H. Ghorashi** (Vrije Universiteit, afd. Cultuur, Organisatie en Management),

**Drs. A. Bakker** (Lid van het managementteam bij Het Financieele Dagblad),

**Jhr. mr. M.H. Reuchlin** (Algemeen Directeur Stichting VSB Fonds),

**Mw. mr. J. Schaap**

(Advocaat Klos Morel Vos & Schaap),

**Prof.dr. P.C. Neijens** (Hoogleraar Persuasieve

Communicatie van The Amsterdam School of Communications Research ASCoR van de Universiteit van Amsterdam)

Het Algemeen Bestuur en het College van Toezicht en Advies kwamen bijeen in maart 2008.

## DONATEURS 2008

Accell Group N.V.  
Aegon Nederland N.V.  
Albert Heijn  
Amersfoortse Verzekeringen  
ANWB  
Bacardi Nederland N.V.  
Beiersdorf N.V.  
BVH  
Centraal Beheer Achmea  
Coca-Cola Nederland  
Cosinta Service B.V.  
Danone  
De Bijenkorf B.V.  
De Nederlandsche Bank N.V.  
Delta Lloyd  
Dr. Oetker Nederland  
Ernst & Young  
Essent  
Fortis  
Friesland Foods Western Europe  
GlaxoSmithKline  
Hema  
Henkel  
Het Financieele Dagblad  
Holland Casino  
ING Bank  
Interpolis  
KLM, AMS/MC  
Kobalt  
Kon. Wegener N.V.  
KPMG  
Lenthe Publishers  
Loyens & Loeff  
Lucas Bols B.V.  
Maxeda  
McDonalds  
N=5  
Nederlandse Spoorwegen  
Nederlands Uitgeversverbond  
Nestlé Nederland  
OHRA N.V.  
Omnicommediagroep  
Pon's automobielhandel  
Pro Sport  
Procter & Gamble  
Rabobank Nederland  
Randstad Nederland  
Research Keurmerkgroep  
Roorda reclamebureau  
RTL Nederland S.A.  
Ruytenborgh B.V.  
RVS  
Saatchi & Saatchi  
Samsung  
Smiths Food Group  
SNS Bank  
Stroom mediacommunicatie  
TBWA/Nederland  
TNO  
TNT  
Unilever Nederland B.V.  
V.E.A.  
De Nederlandse Zuivelorganisatie  
Zwitserleven

## EENMALIGE

## DONATEURS 2008

Blokker Holding B.V. - Corus  
Strip Prod. - Kon. Peijnenburg  
B.V.- KPN - Politie Noord- en  
Oost Gelderland - SUMMO -  
UPC Nederland