

## *'Ik zie ik zie wat jij niet ziet'*

### **Sire opent Nederland de ogen voor grote omvang kinderleed**

**Seksueel misbruik, huiselijk geweld, een tirannieke ouder, kinderprostitutie, een zwervend bestaan, nooit eens een knuffel of complimentje, niemand die voor je eten zorgt of maatschappelijk uitgesloten wegens armoede. In Nederland zijn honderdduizenden kinderen slachtoffer van verwaarlozing en mishandeling. Per week sterft minstens één kind aan de gevolgen daarvan. Om Nederland de ogen te openen voor de grootschaligheid van kinderleed, lanceert SIRE de campagne 'Ik zie ik zie wat jij niet ziet'. Omdat een welvarend land als Nederland zich zulke cijfers niet kan permitteren en het welzijn van onze kinderen de verantwoordelijkheid van alle Nederlanders is.**

Met de campagne wil SIRE Nederland bewust maken van het grote aantal kinderen dat in de knel zit of dreigt te komen. SIRE wil dat mensen hun ogen openen, dat ze er met elkaar over gaan praten en dat iedereen bij zichzelf gaat bedenken wat hij of zij er aan kan doen.

#### **Grote omvang**

Iedereen is het erover eens dat kinderen het recht hebben om gezond, veilig en evenwichtig op te groeien. In Nederland gaan we er van uit dat we dat ook goed geregeld hebben. We leven immers in één van de rijkste landen ter wereld. De feiten spreken echter een andere taal.

In Nederland worden elk jaar 80.000 kinderen mishandeld. 350.000 Nederlandse kinderen zijn getuige van geweld tegen een van de ouders. Meer dan 1000 meisjes en 1500 jongens zijn het slachtoffer van prostitutie. Ruim 450.000 kinderen kunnen door geldgebrek niet meedoen in de maatschappij. Nederland telt ook nog eens 5000 zwerfjongeren en bijna elk uur komt er een serieuze melding van kindermishandeling binnen bij het AMK. SIRE baseert zich op informatie van verschillende instanties zoals Unicef, het ministerie van Justitie, AMK, stichting Zwerfjongeren, Kinderhulp, Jantje Beton en van een aantal experts uit het veld. SIRE werkt tijdens de campagne samen met Kindertelefoon en Stichting Korrelatie.

#### **Open je ogen**

De multimediale campagne 'Ik zie ik zie wat jij niet ziet' werd op donderdag 7 december om 13.00 gepresenteerd in Paradiso in aanwezigheid van Wendy van Dijk en jongeren van jeugdtheatergroep STUK. De campagne loopt tot het voorjaar van 2007. De campagne bestaat uit tv-, radio- en bioscoopcommercials, advertenties in dag-, week- en maandbladen, een website, banners, freecards en stopperadvertenties.

Voor meer informatie over de campagne, de meest voorkomende vormen van kinderleed en mogelijkheden om daar zelf iets aan te doen, kan iedereen vanaf vandaag terecht bij [www.ikzieikziewatjijnieetziet.nl](http://www.ikzieikziewatjijnieetziet.nl). Wanneer mensen naar aanleiding van de campagne met iemand willen praten, kan gebeld worden met de Kindertelefoon (0800 0432) of met Stichting Korrelatie (0900 1450 – 30ct per min.). Wanneer er daadwerkelijk een vermoeden

bestaat van kindermishandeling of -misbruik, kan voor advies of een melding contact opgenomen worden met het Advies- en Meldpunt Kindermishandeling (AMK) Nederland (0900 123123 0)

## **SIRE**

SIRE is een onafhankelijke stichting die zich ten doel stelt onderwerpen, die voor de samenleving belangrijk zijn maar niet of onvoldoende door andere partijen worden opgepakt aan de orde te stellen en bespreekbaar te maken. Dit gebeurt door het ontwikkelen van ideële, dus niet commerciële campagnes. Alle SIRE campagnes komen tot stand door de vrijwillige en belangeloze medewerking van alle betrokken partijen uit de communicatiebranche. SIRE heeft geen banden met de overheid of andere organisaties. De campagne 'Ik zie ik zie wat jij niet ziet' is tot stand gekomen door de belangeloze medewerking van onder andere Doom & Dickson, ACHTUNG!, Van Keep, Capita, TNS NIPO, Starcom Nederland en Breakaway Interactive. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.ikzieikziewatjijnietziet.nl](http://www.ikzieikziewatjijnietziet.nl) of op [www.sire.nl](http://www.sire.nl).

## **Noot voor de redactie (en niet bestemd voor plaatsing)**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mayke van Keep via tel 0297 564749 of 06 20489757.

U kunt bij haar ook terecht voor de toegangscode voor het voor pers afgeschermd gedeelte van de website.